



株式会社KISEKI

会社概要



会社概要

KISEKI社は、戦略設計から実行までをワンストップで提供し、クライアントが最短で成果を出せるようサポートする会社です。

MISSION

広告を、時代を、
未来を創る

VISION

広告の力で
世界の基準を変える企業へ

KISEKIのロゴには、私たちの理念とブランドの象徴となる深い意味が込められています。このロゴが表現するのは、「奇跡を起こす力」「成長と調和」「人々を導く存在」としてのKISEKIの使命です。

龍 – 奇跡を生み出す力

ロゴの中央に描かれた龍は、古来より「繁栄」「守護」「成功」「運気上昇」を象徴する存在です。KISEKIが提供するサービスは、単なるビジネスの枠を超えて、人々の可能性を引き出し、人生を変えるような奇跡を生み出します。

龍が持つ圧倒的なエネルギーは、KISEKIの持つ力、そしてお客様が自らの可能性を解き放ち、未来を切り開く力を表現しています。

円 – 調和と無限の成長

ロゴを囲む円は、「調和」「完全性」「永続的な成長」を象徴しています。

KISEKIのビジョンは、一時的な成功ではなく、長期的な発展を目指すこと。円が示すのは、私たちが関わるすべての人々が、豊かさと幸運の循環の中で、確実に前進していく未来です。

また、日本文化において円は「ご縁」も意味します。KISEKIはお客様とのご縁を大切にし、共に成長し続ける関係を築いていきます。

中央の白い円 – 内なる光と覚醒

龍が向かう中央の白い円は、「光」「目標」「覚醒」を表しています。

KISEKIは、ただ知識やスキルを提供するのではなく、お客様自身が本来持つ力を目覚めさせ、内なる可能性を最大限に引き出すことを使命としています。

この白い円は、KISEKIとともに歩むことで、新たな未来が開けることを示唆しています。

KISEKIのブランドとしての意義

このロゴは、KISEKIが単なるビジネスではなく、「奇跡を起こし、人々を導く存在である」ことを象徴しています。

私たちは、龍のごとく力強く、円のように調和を持ち、光に向かって前進し続けます。

このロゴが、お客様にとって「変化と成長の象徴」となり、共に奇跡を生み出す旅の出発点となることを願っています。

KISEKI – 奇跡を、現実に。





事業内容

KISEKI社は、売れるランディングページ制作、プロモーション運用、プレゼンテーション支援を専門とする企業です。企業や個人の商品サービスのLPを販売から逆算して制作し、売れるLPを通じてより大きな収益化をサポートするためのトータルソリューションを提供しています。

主な事業領域

売れるランディング ページ制作

- ランディングページ（LP）制作
- コピーライティング・コンテンツ設計
- オプトインLP・レター型LP
- CVR最適化・A/Bテスト・LPO

マーケティング プロモーション

- 広告運用（Meta広告/ASP集客）
- ダイレクトレスポンスマーケティング（DRM）設計
- セールスファネル構築・リード獲得戦略

プレゼンテーション サポート

- スピーチ、プレゼン技術の向上支援
- スピーチメンタルトレーニング
- 内部/外部 伝わる資料作成支援
- プrezentationトレーニング



代表紹介

代表者名:上田貴大

株式会社KISEKI 代表取締役 / 俳優 / 著者,作家

【経歴】

高知大学卒業後、熊本県庁にて行政について学ぶ。その後、独立しマーケティングカンパニーと業務委託契約を締結。セールスおよびマーケティングのリーダーとして初年度年商7億円に貢献。その後独立。現株式会社KISEKIを設立。現在、法人8期目を迎える。

一方で17歳から俳優活動をスタート。現在は芸能事務所にも所属。俳優で培ったストーリーテリングや表現力を活かし、プレゼンテーションにおける表現力の強化支援や、マーケティング面においても「伝わる・売れる」プロモーションを提供している。

【主な実績】

- 最短2ヶ月で数百万～3,000万円規模の収益を生み出すプロモーション
 - アフィリエイターが所属するASPを活用し、短期間で売上を最大化するローンチ戦略を得意とする。
- SNS広告 × セールスファネルによる売上拡大支援
 - Meta広告・LINEマーケティングを活用し、見込み顧客の獲得から販売までをシステム化。
 - 広告費の投資対効果を高めるマーケティング戦略を提供。





ランディングページ制作

市場背景

デジタルマーケティングの拡大とLP制作の重要性の増加

近年、オンライン広告の進化とデータ活用の高度化により、多くの企業が効果的なリード獲得手法を求めていきます。特に、高いCVR（コンバージョン率）を実現するLP（ランディングページ）の活用は、以下の理由から成長市場として注目を集めています

①市場の拡大：オンライン広告市場は年々成長を続けており、2025年には数兆円規模に達する見込み。LPの最適化は、広告費の投資対効果（ROI）向上に直結する。

②低成本での事業展開：適切に設計されたLPは、広告運用の効果を最大化し、低成本で安定したリード獲得が可能。

③企業のブランド強化：ターゲットに最適化されたLPは、企業のブランドイメージを高め、認知度・信頼度の向上につながる。



企業が直面する課題

多くの企業がLPを活用して売上向上を図ろうとする中で
次のような"見えない壁"に直面しています。

- ✖ 「キレイなだけで売れない」
デザイン重視のLPでは、広告費が無駄になる。
- ✖ 「情報過多で伝わらない」
魅力を詰め込みすぎて、何を伝えたいのか不明瞭に。
- ✖ 「作って終わりで機会損失」
運用・改善なしでは、LPの真価は発揮されない。



KISEKI社が提供する価値

KISEKI社は、これらの課題を解決するために
戦略的なランディングページを制作することを通じて
売上最大化をサポートします。

- 💡 マーケティング設計から制作・運用までワンストップ対応
- 💡 最短2ヶ月でCVR向上&売上アップを実現
- 💡 A/Bテストで継続的に改善し、成果最大化
- 💡 リピート販売の仕組みを組み込みLTVを向上
- 💡 広告 × LP × 販売戦略の連携で高成約率を実現



事業内容（サービス概要）

01 LP制作事業

戦略設計から制作・改善までワンストップで対応。売れるLPを作り、広告・セールスファネルと連携し、高いCVRを実現。

03 セミナー/イベントプロデュース事業

集客から運営、コンテンツ作成まで総合プロデュース。効果的なブランディングと成約率の高いイベントを実現

05 プrezensピーキング支援事業

話し方・伝え方のトレーニングを通じて、プレゼン力・セールス力を強化し、影響力を高めるサポートを提供

02 WEBプロモーション企画/運用事業

広告運用から販売戦略設計まで一貫してサポート。ターゲットに最適なプロモーションを行い、売上拡大を支援

04 リスト運用コンサルティング事業

見込み顧客リストの獲得・育成・活用を最適化。顧客との関係を深め、継続的な売上につながる仕組みを構築



実績 & 導入事例



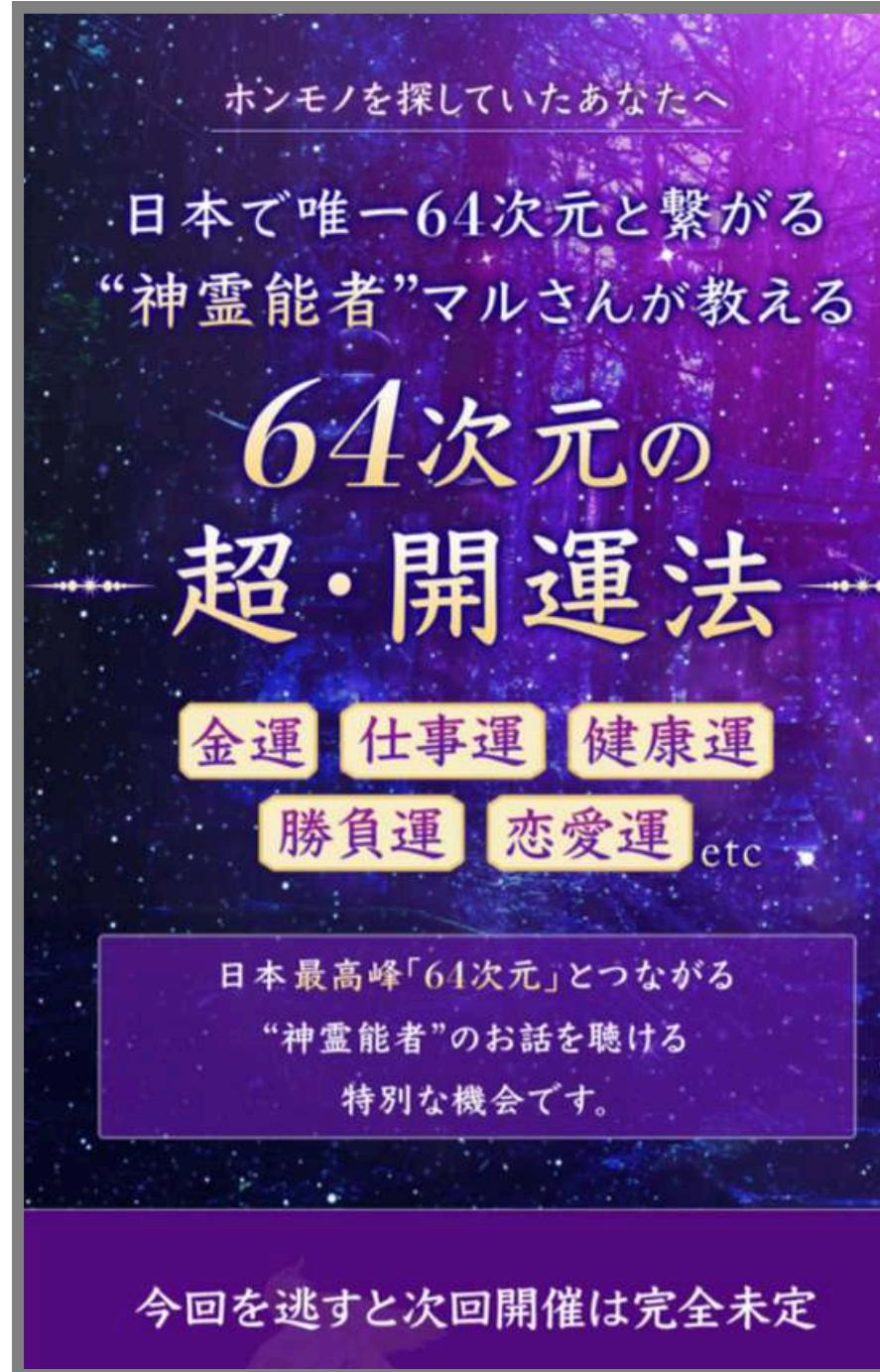
KISEKI社は、 成果に直結するLP を設計し、圧倒的な売上成長を実現してきました。最短2ヶ月で CVR向上・リード獲得数アップ・広告費のROI改善を達成。

- ・ A/Bテストの実施で継続的にCVR改善
- ・ リピート販売の仕組みを組み込み、 LTV最大化
- ・ 業界問わず、多様なビジネスで高成約率を実現

ただ作るだけでなく、「売れるLP」 × 「データ分析」 × 「販売戦略」 で、成果を出し続けるLPを提供します。



制作事例



スピリチュアル関係
丁寧にヒアリングを重ねた結果、ご本人の64次元との繋がりこそ、コアコンセプトだと把握し、それに開運をベースに組み合わせたオプトインランディングページを制作。結果、たった1枚で毎月のROASが500%以上が安定して出すことに成功。販売導線の設計運営まで全てを一貫して実施させていただくこと、大きな結果につながるものとなりました。



制作事例

みんな知らない
成功の法則を学び
人生を
飛躍させる方法
努力の限界を超え
新しい視点で成功への道を
切り開く

特別 オンラインセミナー
開催決定

成功法則を学び
人生を劇的に変える方法
+ 成功者が実践している成功哲学とは?

成功哲学関係

守秘義務の関係で詳しくは語れませんが、こちらはご本人が業界内でも圧倒的NO1の実績と実力をお持ちで、しかし前面に自身を打ち出すことが難しいという制約の中、制作させていただきました。

ストレートに商品・サービスを打ち出すができるもの・できないものが存在しますが、制約がある中でコアコンセプトを形にしプロジェクトとして立ち上げている一例となります。



他社との違い

A/Bテストによる継続的なCVR改善

LPは作って終わりではなく、成果を最大化する運用が重要です。

データ分析をもとに A/Bテストを繰り返し、CVRを向上させる仕組みを導入します。

販売戦略まで考えたLP設計

LP単体ではなく、リピート販売につながる導線設計を重視しています。

ブランディングから販売まで一貫した流れを作り、"売れ続けるLP" を提供します。



お問い合わせ

MAil: info@kiseki-inc.jp

TEL: 03-6630-6028